



**GOVERNO FEDERAL**  
**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA**  
**DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E AMBIENTAIS**  
**CURSO DE GESTÃO AMBIENTAL**

**Gestão Turística de Ambientes Naturais**

Carga Horária Total: 80 horas

C/H teórica: 60 horas

C/H prática: 20 horas

Aplicação dos fundamentos da gestão ambiental à atividade do turismo, com destaque para a compreensão das potencialidades do meio físico, bem como dos contextos geohistóricos, geoeconômicos e populacionais na criação de sítios de interesse turístico e na exploração da atividade. Desenvolvimento de atividades turísticas regionais; as potencialidades geográficas do meio. Capacitação e organização dos fluxos de população decorrentes das atividades turísticas. Análise da sustentabilidade dos projetos turísticos quanto à capacitação das forças de trabalho destes espaços, e manutenção do equilíbrio ecológico. Conceitos básicos do turismo e de gestão. Visão geral da gestão da atividade de turismo. Estrutura do turismo e o seu mercado. Noções gerais da economia do turismo. Adaptações às flutuações da demanda turística. Mensuração e previsão. Segmentação do mercado e posicionamento. Planejamento e gestão de infra-estrutura.

**Bibliografia Básica, Complementar e Indicada:**

DENCKER, A. de F.M. Métodos e Técnicas de Pesquisa em Turismo. São Paulo, Futura, 1998.

IGNARRA, L.R. Fundamentos do Turismo. São Paulo, Pioneira, 2000. LOVELOCK, C. e WRIGHT, L. Serviços, Marketing e Gestão. Ed. Saraiva, 2001.

OLIVEIRA, C.G. de S.; MOURA, J.C.de. O Turismo como Vetor do Desenvolvimento Rural Sustentável. Piracicaba, FEALQ, 2003.

PAIVA, M.da G.de M.V. Sociologia do Turismo. Campinas, Papius, 1996.

PETROCCHI, M. Turismo. Planejamento e Gestão. São Paulo, Ed. Futura, 1998.

PORTUGUEZ, A.P. Agroturismo e Desenvolvimento Regional. São Paulo, Hucitec, 1999.

RIEDL, M.; ALMEIDA, J.A. e FROELICH, J.M. Turismo Rural e Desenvolvimento Sustentável. Campinas, Ed. Papius, 2000.

RODRIGUES, A. Turismo e Ambiente: Reflexões e propostas. São Paulo, Hucitec, 1999.

RUSCHMANN, D.V.de M. Turismo e Planejamento Sustentável: A proteção do meio ambiente. Campinas, Coleção Turismo, Papius, 1997.

SWARBROOKE, J. Turismo Sustentável: Gestão e marketing. São Paulo, Editora Aleph, vol. 4, 2000.

SWARBROOKE, J. e HORNER, S. O Comportamento do Consumidor no Turismo. São Paulo, Editora Aleph, 2002.

WWF. Certificação do Turismo: Lições mundiais e recomendações ao Brasil. Brasília, DF: WWF, vol. 9, 99 p. 2001.

**Prof. Dr. Fábio Robson Casara Cavalcante**  
Chefe *Pró-Tempore* do DACSA/UNIR  
Portaria n.º 376 de 15/05/2013